

DE | QHSE-Richtlinie zu Qualität, Gesundheit und Sicherheit sowie Umwelt

Wir entwickeln, produzieren und liefern Gehörschutz- und Kommunikationslösungen für den sicheren Einsatz in lärmbelasteten Arbeitsumgebungen. Unsere Produkte sind auf hohe Schutzwirkung, Tragekomfort und Nachhaltigkeit ausgelegt und erfüllen unterschiedliche Anforderungen im Bereich Lärmschutz und Kommunikation.

Zur Steuerung unserer Qualitäts- und Umweltleistung betreiben wir ein integriertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem. Dieses System dient dazu, relevante Trends und Umweltaspekte zu identifizieren, Risiken zu minimieren und Chancen zur Verbesserung zu nutzen.

Wir überwachen kontinuierlich gesetzliche und behördliche Anforderungen und verbessern fortlaufend die Qualität unserer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Gleichzeitig arbeiten wir daran, die Umweltbelastung unserer Tätigkeiten zu reduzieren.

Die Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und normativen Anforderungen ist für uns verbindlich. Diese Richtlinie gilt für alle Elacin-Einheiten und ist auf unserer Website veröffentlicht:

www.elacin.com

Vision

Lärmbedingten Hörverlust vermeiden.

Mission

Bei Elacin ist es unsere Mission, Gehörschutz einfach, wirksam und komfortabel zu gestalten. Unsere Lösungen ermöglichen es Menschen, ihre Umgebung klar wahrzunehmen und sich sicher zu bewegen. Durch Innovation, Fachwissen und sorgfältige Produktentwicklung sorgen wir für hohe Sprachverständlichkeit, Situationswahrnehmung und ein ausgewogenes Klangerlebnis in allen Einsatzbereichen. Unser Ziel ist eine Zukunft, in der Menschen ihr Gehör langfristig schützen können, ohne Kompromisse im Alltag oder in ihrer Leistungsfähigkeit eingehen zu müssen.

Werte

- + Zulassungen/Licence to operate: Die Einhaltung geltender Regeln, Standards und Vorschriften hat höchste Priorität
- + Integrität, Transparenz und Verantwortung
- + Es gibt keine guten oder schlechten Nachrichten, es gibt nur Nachrichten
- + Faktenbasierte Entscheidungen

Ziele

- + Kontinuierliche Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen und Kundenerlebnis mit Fokus auf Digitalisierung
- + Aktive Mitgestaltung der europäischen Produktstandardisierung
- + Führungsposition im Bereich flacher Dämpfung
- + Anerkennung als innovatives Unternehmen
- + Anerkennung als nachhaltiges Unternehmen
- + Gute Kommunikation mit externen Partnern
- + Stärkung des Sicherheitsbewusstseins bei Mitarbeitenden, Kunden und Nutzern
- + Stärkung des Nachhaltigkeitsbewusstseins bei Mitarbeitenden, Kunden und Nutzern
- + Förderung von Loyalität, Engagement und Verantwortung
- + Zufriedene Kunden und Nutzer
- + Profitables und nachhaltiges Wachstum
- + Arbeiten mit dem Ziel eines neutralen ökologischen Fußabdrucks

Freigegeben durch
Bas Fleskens, Geschäftsführer
04.04.2025