

NL | QHSE-beleid

Wij ontwikkelen, produceren en leveren gehoorbescherming en veilige communicatieproducten die verder gaan dan alleen het beschermen van het gehoor. Wij bieden hoogwaardige en duurzame oplossingen voor diverse geluidsbeschermings- en communicatiebehoeften van onze klanten. Wij bieden een optimale gebruikservaring door perfecte pasvorm en akoestisch comfort. We passen ons kwaliteits- en milieubeheersysteem toe om trends, milieuaspecten te identificeren, risico's te beperken en kansen te maximaliseren. We monitoren veranderende regelgeving en werken continu aan het verbeteren van de kwaliteit en het verminderen van de milieubelasting van onze producten, diensten en processen. Wij verbinden ons tot naleving van de geldende wetgeving en regelgeving. Dit beleid geldt voor alle Elacin-entiteiten en wordt gecommuniceerd op onze website www.elacin.com.

Visie

Het volledig elimineren van lawaaidoofheid

Missie

Bij Elacin is het onze missie om gehoorbescherming eenvoudig en effectief te maken. We stellen mensen in staat om van heldere geluiden te genieten terwijl ze veilig blijven in hun omgeving. Door innovatie en zorg te combineren, zorgen onze producten voor spraakhelderheid, situationeel bewustzijn en een verbeterde geluidservaring, ongeacht de omgeving. Wij voorzien een toekomst voor ons waarin iedereen veilig geluid kan ervaren, hun gehoor en algehele welzijn behoudt, zonder concessies te doen aan het dagelijks leven of productiviteit.

Waarden

- + License to operate: naleving van toepasselijke regels, normen en voorschriften staat centraal in onze operatie en gaat boven alles
- + Wij handelen met integriteit, transparantie en verantwoordelijkheid
- + Er is geen goed nieuws, er is geen slecht nieuws, er is alleen nieuws
- + We nemen beslissingen op basis van feiten

Doelstellingen

- + We verbeteren continu de klantervaring door onze producten, diensten en processen voortdurend te verbeteren. Wij geven prioriteit aan digitaliseringsinspanningen om de klantreis te verbeteren.
- + Wij stimuleren actief de Europese productstandaardisatie in ons vakgebied
- + Leiderschap in vlakke attenuatie (filter)
- + Erkend worden als een innovatief bedrijf
- + Erkend worden als een duurzaam bedrijf
- + Goede communicatie met externe partijen
- + Verbeteren van het veiligheidsbewustzijn onder medewerkers, klanten en gebruikers
- + Verbeteren van het duurzaamheidsbewustzijn onder medewerkers, klanten en gebruikers
- + Gevoel van loyaliteit, toewijding en verantwoordelijkheid
- + Tevreden klanten en gebruikers
- + Winstgevende en duurzame groei
- + Werken naar een neutrale milieuoetafdruk

Goedgekeurd door
Bas Fleskens, algemeen directeur
04.04.2025